

입찰공고

1. 입찰에 부치는 사항

공고번호	입찰건명	입찰등록마감
제2024-20호	재단 장학사업 홍보 동영상 제작 (장학사업별 사례 동영상)	2025. 1. 6(월) 15:00

2. 입찰참가자격

- 서울특별시 및 경기도에 사업장을 두고 있으며, 최근 3년 이내 단일 건으로 1억 원 이상 영상물 제작 경험이 있는 업체
- 국가종합전자조달시스템(나라장터) 전자입찰 참가자격 등록업체로서 삼성꿈장학재단이 제시한 사양서에 따라 납품이 가능한 업체

3. 제출서류 (우편접수)

- 가. 입찰신청원 1부 (붙임 1 참조)
- 나. 사업자등록증명원(관할 세무서장 발행) 1부
- 다. 영상 제작 기획안 1부 (붙임 2 참조)
- 라. 제작 견적서 1부
- 마. 포트폴리오 : 주요 홍보 영상 제작 2건 (CD로 제출)

4. 용역 기간 : 입찰체결일부터 최종 결과물 완성일까지

※ 최종 결과물 제출일 : 2025.6.30(월)

5. 용역내용 : 재단 장학사업별 사례 동영상 2부

※ 재단 홈페이지에 있는 동영상 내용을 참조할 것

6. 유의사항

- 가. 제작 과정의 감수 및 교정은 해당 업체 책임 하에 진행함.
- 나. 영상물 제작을 완료 후 전자 파일(AVI, MP4 두가지 파일 형태)를 제출하도록 함.
- 다. 제작 결과물의 저작권 등 일체의 권리는 재단에 있음.

7. 제출기한: 2025.1.6.(월) 15시까지 방문접수 하는 것을 원칙으로 함.

- 제출처 : 04323 서울 용산구 후암로 107 게이트웨이타워 20층 (걸봉투에 입찰 건명을 명기)
- ※ 선정 결과는 개별 통보하고, 이후 제안발표를 진행할 수 있음.

8. 문의 : : 02-727-5407 (담당자: 기획팀 김영훈)

[붙임 1]

입찰신청원

[재단 장학사업 홍보 동영상] 제작 사업자 선정 입찰 등록을 위하여 귀 재단이 정한 제조건을 전적으로 수락하고, 별첨 서류를 갖추어 이에 신청합니다.

2025년 월 일

(입찰참가 신청자)

○ 상 호 :

○ 주 소 :

○ 전화번호 :

○ 대 표 자 : (인)

(재)삼성꿈장학재단 이사장 귀하

[붙임 2] 영상 제작 기획안 작성항목 및 내용

작성항목	작성내용	비고
I. 제안개요 1. 제안배경 2. 제안목적 3. 제안의 특징점 4. 기대효과	◦ 재단 사업의 취지를 충분히 이해하여 제안의 배경 및 목적을 명확히 기술한다. ◦ 제안의 특징과 장점에 대해 기술한다. ◦ 제안내용이 미치는 기대효과를 기술한다.	
II. 제안업체 일반 1. 일반현황 2. 조직 및 인원 3. 주요사업내용 4. 주요사업실적	◦ 제안사의 일반현황 및 주요 연혁, 최근 1년간의 자본금 및 부문별 매출액을 명료하게 제시한다. ◦ 제안사의 조직 및 인원현황을 제시한다. ◦ 제안사의 주요 사업내용을 분야별로 구분하여 제시한다. ◦ 해당사업과 관련이 있는 주요 사업실적을 제시한다.	
III. 기획 및 기술 부문 1. 기본기획안 2. 세부기획안	◦ 제안요청 내용을 명확히 이해하고 이에 따른 사업 운영의 목표와 기본전략을 제시한다. ◦ 홍보영상물 컨셉 및 구성 전략을 제시한다. ◦ 세부 목차별 내용의 컨셉 및 구성 전략을 제시한다. ◦ 기타 전략을 제시한다.	
V. 사업관리 부문 1. 추진일정계획 2. 투입인력 및 역할 3. 기타	◦ 사업 추진일정을 상세히 제시한다. ◦ 본 사업을 수행할 조직 및 인력별 업무분장 내용을 기술한다. ◦ 제안요청서 상에 없는 내용 중 제안업체의 아이디어 등을 내용을 제한 없이 자유롭게 제시한다.	
VI. 기타	◦ 본 사업과 관련하여 지원 가능한 모든 사항에 대한 상세 내용을 기술한다.	

※ 영상 제작 기획안은 자유양식으로 작성하며, 위의 작성항목 및 내용을 포함하여야 함.

<영상 제작 기획안 작성 시 참고사항>

☐ 내용

- 재단 장학사업 사례를 중심으로 제작

☐ 러닝타임 : 사업별 사례 동영상 5분 내외 (꿈장학, 글로벌)

☐ 주요 콘셉트

- 인터뷰 등을 통해 다양한 장학사업 활동을 중심으로 소개하면서 간접적으로 ‘삼성꿈장학재단’에 대한 진취적이고, 역동적인 느낌이 전달될 수 있도록 구성

☐ 구성 내용 :

- 장학사업 사례 소개 동영상 : 우수 멘토링, 글로벌 사례를 선정하여 취재하고 휴먼다큐와 같은 효과를 낼 수 있도록 제작

☐ 기타

- 기존의 홍보 동영상과 재단이 보유한 영상자료를 일부 활용할 수 있음.

☐ 그 외 제작 기간 중 ‘홍보 동영상 제작 건’과 관련하여 재단이 요청하는 사항

- 시나리오, 검수 후 수정 사항 재편집 등

※ 불임 재단 소개영상 구성안을 반드시 참고할 것(단 가안상태이며 협의과정에서 수정可)

☐ 영상 제작 기획안 상에 재단과 유사한 사업을 진행하는 기관 또는 단체의 홍보 영상물을 분석한 내용을 포함할 수 있음.

☐ 영상 제작 기획안 작성 항목 및 내용을 모두 포함하여 10페이지 내외로 작성함.